

# Dateiformate und Grafiken

## Dateiformate

Bitte wählen Sie das richtige Bildformat für den Zweck aus, wofür Sie es einsetzen möchten:

- JPEG verwenden Sie am besten für Fotos und wenn Farbtreue wichtig ist. Es hat den Vorteil, dass es sich sehr gut komprimieren lässt, bei gleichzeitig sehr guter Bildqualität.
- PNG eignet sich am besten für Logos und Grafiken mit transparenten Hintergründen. Es lässt sich ebenfalls komprimieren.
- [SVG](#) wird oft als Alternative zu freigestellten Logos im PNG Format, da die Qualität besser ist.
- GIF eignet sich für Animationen, wie animierte Grafiken.

## Dateiformate umwandeln

Bitte beachten Sie, dass die umzuwandelnde Datei eine hohe Auflösung (300dpi) haben sollte, um ein zufriedenstellendes svg-Ergebnis zu erreichen.

Bitte informieren Sie sich, wie und wo Sie vorhandene Dateien in svg-Dateien umwandeln können. Sie können aber auch mit jpg- oder gif-Dateien arbeiten.

## Grafiken

Sie können für Ihren Messestand mit 2D oder 3D Grafiken bestücken. Entscheidend ist, dass Bilder und Grafiken im optimalen Fall als svg-Datei angelegt werden, so dass Sie die Bilder ohne Qualitätsverlust größer oder kleiner ziehen können. Natürlich gehen auch Bilder und Grafiken in JPEG bzw. PNG (siehe oben).

## Bilder einsetzen / Bildgröße- / Auflösung und -Verkleinerung (komprimieren)

Webseiten funktionieren besser, wenn die Bilder, die dort hochgeladen werden, nicht zu groß sind und trotzdem eine gute Qualität besitzen.

## Wie Bilder für Web speichern?

Photoshop hat die Möglichkeit Bilder schon komprimiert für das Web abzuspeichern. In Photoshop auf „Datei“ > „Für Web speichern“ und dann das Dateiformat (JPG, PNG-8 oder PNG-24) aus dem entsprechenden Menü auswählen.

Auch Gimp hat die Möglichkeit die Bilder gleich komprimiert für das Web zu speichern.

## Mit diesen Tools können Sie Bilder fürs Web optimieren und richtig aufbereiten

Fotos, die von der Kamera kommen, sind tausende Pixel groß. Diese müssen immer optimiert werden, bevor sie auf die Website hochgeladen werden können. Dazu sind zwei Schritte notwendig:

### 1. Bilder für die Website skalieren

Das heißt, das Bild wird auf die tatsächlich benötigte Breite verkleinert, die auf der Webseite benötigt wird.

### 2. Bilder für die Website komprimieren

Im zweiten Schritt wird die Dateigröße des Bildes verkleinert, sprich komprimiert. Damit es nur wenige KB an Größe hat. Das ist wichtig, damit das Bild später schnell geladen wird.

## Tools zur Bildoptimierung:

Photoshop, Gimp.org oder auch [iloveimg.com](http://iloveimg.com)

## Icons & Bilder

Es ist sinnvoll, dass Sie - um für eine klare und unmissverständliche bildliche Kommunikation zu sorgen - mit eindeutigen Icons und Bildern arbeiten. Icons sind nicht an eine Sprache gebunden, so dass eine schnelle Orientierung im digitalen Raum möglich ist.

## QR-Codes generieren

Derzeit ist es auf Trember noch nicht möglich, Links auf der Messefläche zu teilen oder Bilder zu verlinken. Sie können Links über den Chat teilen - oder sie hinter einem QR-Code hinterlegen, den Sie dann - so wie auf unserem Beispielmessestand - als Bild auf Ihrer Recruitment-Ebene hochladen.